

der radius.

Das BikeMagazin für unsere Region

**Erscheinungsdatum:
27. Dezember 2022**

**Die Bocholter Aa -
von der Quelle bis zur Mündung**
58 Kilometer – 5 Städte – 2 Länder

Die Fahrradstadt Bocholt
Moving-Interview Daniel Zöhler

**Auf eine Stulle
nach Winterswijk**

Moving-Interview
Norbert Elsinghorst

**Vom Vater der Clowns
bis zur Tour de France**

Stories von Radfahrern für Radfahrer



IUS

inspirierend
unplugged
smart

Region

Ausgehend von der Fahrradstadt Bocholt - der Heimat des MÜ12-Verlages den RADIUS gezogen mittels der durchschnittlichen Reichweite eines eBike-Akkus von ca. 120 Kilometern (60km Hinweg / 60km Rückweg)

HardFacts

Umfang:
150 Seiten insgesamt
Umschlag: 6 Seiten
Inhalt: 144 Seiten

Format:
23 x 29,7cm

Haptik:
Coffee-Table-Magazin
mit Softtouch-Folie

(analog zum Referenz-
Magazin PLATZHIRSCH)

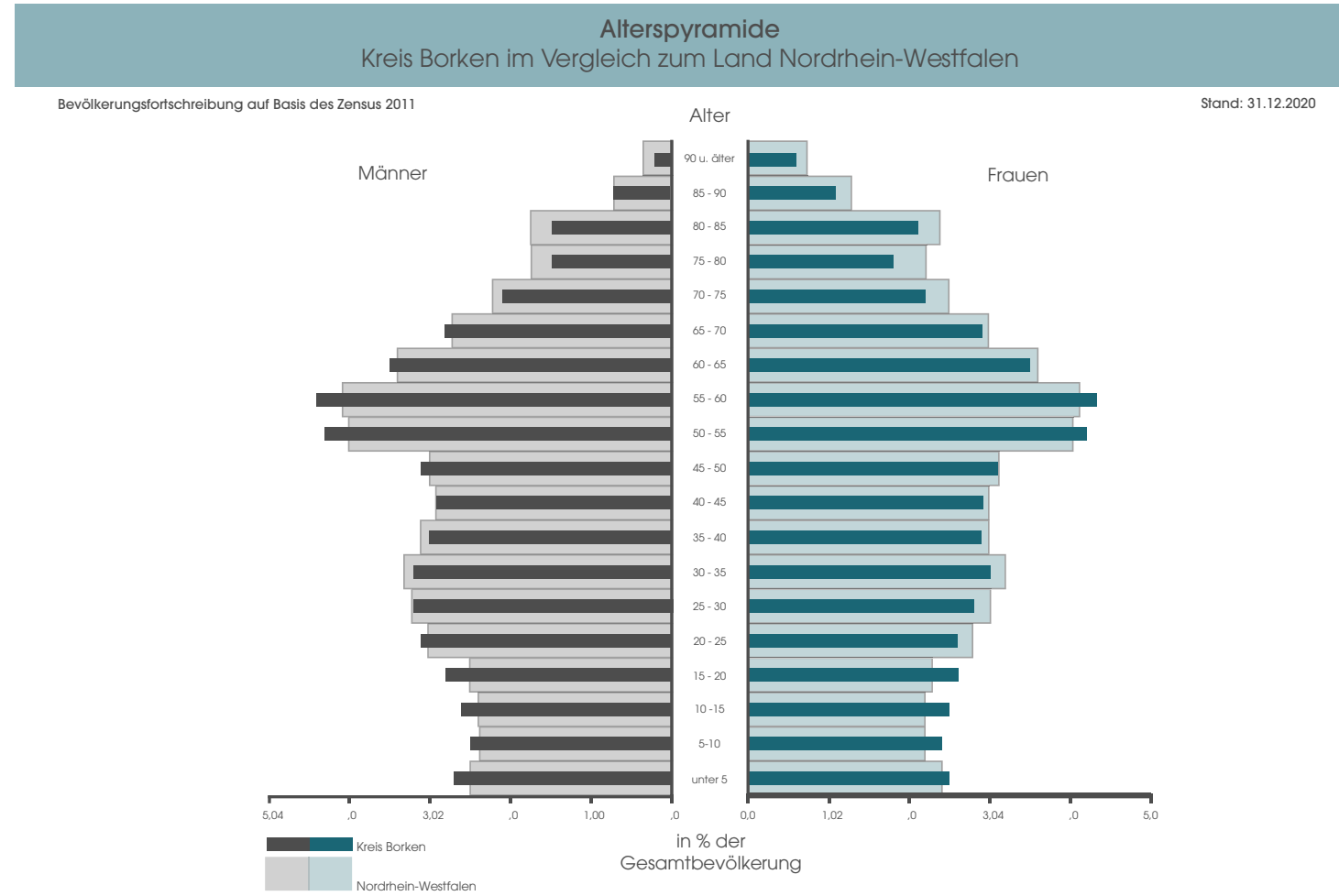
Erscheinungsweise:
Einmal jährlich

Erstauflage Print:
5.000 Magazine



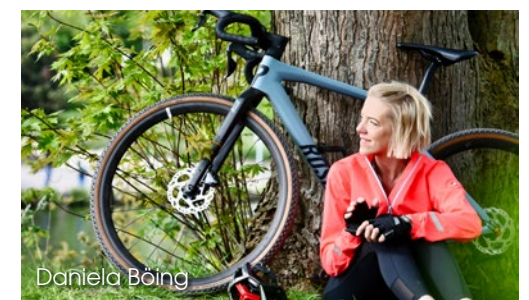
Digitale Formate:
ePaper & WorkPaper
- zur viralen Verbreitung

Bevölkerung



Zielgruppe

- Radfahrerinnen und Radfahrer aller Alters-/ und Leistungsklassen aus der Region - ausgerichtet an der Bevölkerungsstruktur des Kreises Borken.
- RadTouristen außerhalb unserer Region.



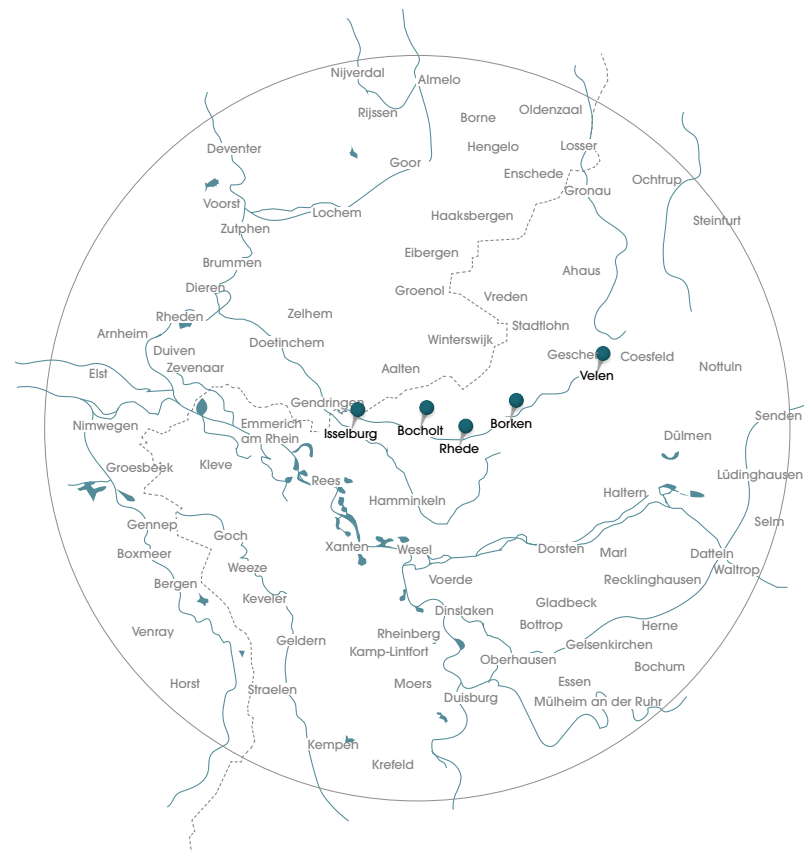
Bandbreite

Von der Hollandfietse bis zum HighEnd-e-Bike.



Verteilung

- 🚲 600 Auslagestellen in der Region inkl. Frenquenzpunkten der Zielkundschaft wie Hotels, Restaurants, Tourist-Infos etc.
- 🚲 30 Exemplare pro Anzeigen- / Advertorial-Partner (größere Stückzahlen auf Anfrage)
- 🚲 300 Beleg-Exemplare für die jeweiligen Städte in der Leader-Region Bocholter Aa für Marketing-Veranstaltungen, Messen etc.



**„Ob Bronze oder Silber ...
egal - Hauptsache Medaille.“**

Unplugged-Zitat aus der Interview-Session mit Jutta Tiemann (geb. Niehaus) Ehemalige deutsche Radrennfahrerin - Gewinnerin einer Silbermedaille bei den Olympischen Spielen



Moving-Interview Equipment



Klaus Koenen – Vater der Clowns

Phil Bauhaus –
Top 10 Internationaler Sprinter

Moving-Interview Daniel Zöhler



Erstausgabe

Die Erstausgabe widmen wir der Fahrradstadt Bocholt zu ihrem 800. Geburtstag.
Verteilung: **27.12.2022 - 31.12.2022** - dann wenn Zeit zum Schmökern ist.

Content Erstausgabe

-  **Vorwort**
Thomas Kerkhoff - Bürgermeister Stadt Bocholt
-  **Die Bocholter Aa - Von der Quelle bis zur Mündung**
Interview-Sessions mit den Bürgermeisterinnen Dagmar Jeske (Velen) - Mechtild Schulze Hessing (Borken) - und den Bürgermeistern Jürgen Bernsmann (Rhede) - Thomas Kerkhoff (Bocholt) - Michael Carbanje (Isselburg)
-  **Die Fahrradstadt Bocholt**
Moving-Interview Daniel Zöhler (Stadtbaurat)
-  **Die Fahrrad-Einkaufsstadt Bocholt**
Die Bike-Händler aus der LEADER Region Bocholter Aa stellen sich vor
-  **Radsport-Legenden aus der Region**
Unplugged-Interview-Sessions mit ...
Jutta Tiemann (Niehaus) - ehemalige Radrennfahrerin und Gewinnerin einer Silbermedaille bei den Olympischen Spielen
Marcel Sieberg - ehemaliger deutscher Radrennfahrer / neunfacher Teilnehmer Tour de France
Phil Bauhaus - aktueller deutscher Radrennfahrer / Top 10 der internationalen Sprint-Elite
-  **Biker aus der Region**
Portraits von Charakteren aller Alters- und Leistungsklassen: Lieblingsorte / Routen / Ausrüstungs-Tipps / Einkehr-Empfehlungen / etc.
-  **Auf eine Stulle nach Winterswijk**
Moving-Interview Norbert Elsinghorst
-  **Was hat Heinrich Böll mit Radfahren zu tun?**
Ein kurzweiliges Interview mit dem Vater der Clowns
-  **Warum ist es am Rhein so schön?**
Rheinfähre Zons / Inselgasthof Nass
-  **Radwandern auf Mallorca**
NN
-  **Special JobRad**
Die Vorteile des Jobrades aus steuerrechtlicher Sicht
-  **Special Versicherungen**
7 Tipps, worauf ihr achten solltet
-  **Den RADIUS vergrößern**
Fietsenbus / Bahn-Service
-  **Radfahren mit WirGefühl**
ADFC / RadGemeinschaften
-  **Big- & Smart-Stories / Eyecatcher / Anzeigen**
von Dienstleistern rund um das Thema Rad - aus der Region - überregional - national
Konditionen: siehe Mediadaten



MÜ12-Verlag USPs

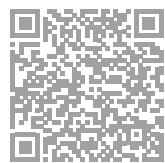
- 🚲 Biografisch gewachsene Magazin-Kompetenz seit 2004
- 🚲 Verleger von vier hochwertigen Coffee-Table-Magazinen:
 - 🚲 Der PAN - Das IndieMagazin für die Region (seit 2004)
 - 🚲 Der MY LOCAL WEDDING-GUIDE - Das Hochzeitsmagazin für die Region (seit 2018)
 - 🚲 Der PLATZHIRSCH - Das Business-Magazin für die Region (seit 2018)
 - 🚲 Der RADIUS - Das BikeMagazin für die Region (seit 2022)
- 🚲 Unplugged-Stories & authentische Bilderwelten - aus einer Hand - von einem Paar
- 🚲 Außergewöhnliches Interview-Design





Kirsten in Action –
Blaue-Stunde-Shooting
am Bronzemedell

Bronze- und Digitalmodell von Bocholt zum Stadtjubiläum



<https://madeinbocholt.de/bronze-und-digitalmodell-von-bocholt-zum-stadtjubilaeum/>



Mehrwert „der RADius“

- 🚲 Das einzige regionale BikeMagazin deutschlandweit
- 🚲 Biografisch gewachsen – seit 2020 während der C-Phase konzipiert
- 🚲 Auf unsere Region konfektioniert / kein Franchise-Konzept
- 🚲 „Von Radfahrern für Radfahrer“ - Authentische, glaubwürdige Stories
- 🚲 Ein Jahr Präsenz in der Zielgruppe in der Region. Eine exklusive Möglichkeit, sich potenziellen Kunden zu präsentieren, die Aufmerksamkeit auf sich zu lenken. Die Messe RadTrends findet erst wieder im Jahre 2024 in Bocholt statt.
- 🚲 Ein Hochwertiges Magazin, was über lange Zeit Händen und Augen der Leserinnen und Leser schmeichelt. Insbesondere den Menschen die mit Magazinen groß geworden sind - die gut gemachte Print-Produkte mögen ... die den größten Teil der radfahrenden Bevölkerung der Region ausmachen.
- 🚲 Der RADius gibt Papier einen schönen Sinn. Ein nachhaltiges Magazin, was der Schönheit dieser Radfahr-Region würdig ist.
- 🚲 Crossmediales, analogitales Magazin mit attraktiven Print-to-Web-Komponenten. Insbesondere für jüngere Kunden, die mobile Endgeräte bevorzugen.
- 🚲 QR-Codes / Hyperlinks / interaktive ePaper / interaktive WorkPaper - mit digitalen Korridoren zu den Webseiten der Partner. Digitale Reichweiten - die keine Limitierung kennen.
- 🚲 Standardisierte Verbreitung des Contents auf unseren Webseiten, FaceBook- und Instagram-Kanälen.

All dieser Mehrwert ist in den Preisen
der Media-Daten auf der Rückseite inkludiert.

„Durch Magazine wird man auf etwas aufmerksam, wonach man im Netz nie gesucht hätte.“

AddOn (separat buchbar)



Smarte 360-Grad-Rundgänge via Matterport-Technologie, dem Marktführer im Bereich 3D-Technologie:



<https://my.matterport.com/show/?m=YCA424xQVku>

Kontakt Daten / Ansprechpartner



Roland Buß
CSO (Chief-Storytelling-Officer) & Herausgeber
M. +49 151 5 08 28 726
roland@mue12.de



Kirsten Buß
Head of Photography & Herausgeberin
M. +49 171 2116071
kirsten@mue12.de



Max Rademacher
Research & Marketing
T. 0 2871 24 28 920
max@mue12.de



Johanna Eggern
Mediadesign
Print & Digital
T. 0 2871 24 28 920
johanna@mue12.de

Mediadaten 2022*

Titelportrait	Titelseite + Doppelseite (2/1)	4.980,00 €
Big-Story	Zwei Doppelseiten (2/2) / Advertorial	3.900,00 €
Smart-Story	Doppelseite (2/1) / Advertorial	2.690,00 €
Eyecatcher	Umschlagsseite 4	1.690,00 €
Eyecatcher	Umschlags Seite 3	1.590,00 €
Eyecatcher	Ganze Seite (1/1)	1.490,00 €
Anzeige	Halbe Seite (1/2)	790,00 €
Anzeige	Drittel Seite (1/3)	590,00 €
Anzeige	Viertel Seite (1/4)	490,00 €

Inklusive des auf Seite 11 aufgeführten Mehrwertes
zzgl. MwSt

*Preise exklusiv für 2022

Jetzt ist die beste Zeit!

E-Bikes kaufen, leasen, finanzieren oder zur Inspektion



PRESSEMITTEILUNG

ZEG – Europas größte Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft
KÖLN, 16. November 2022

**Kann es einen besseren Zeitpunkt geben,
bei der Erstausgabe des RADIUS dabei zu sein?**

Wir freuen uns auf deinen / ihren Anruf.
Team DER RADIUS



VERLAG & AGENTUR

MÜ12 Verlag GmbH

Münsterstraße 12 | 46397 Bocholt

T. 02871 - 24 28 920 | info@mue12.de | www.mue12.de